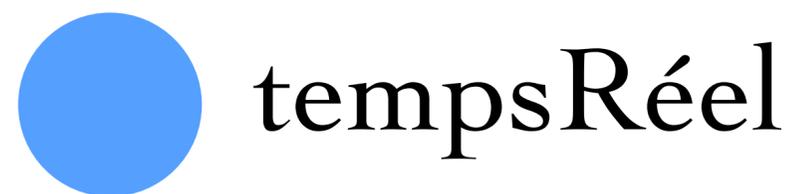


RAPPORT RSE

ANNÉE
2024



P04

Notre bilan
carbone

Transparence et engagement

Depuis 2021, tempsRéel est engagée dans une démarche RSE selon la norme ISO 26 000.

La production annuelle de notre rapport RSE avec notre bilan carbone est un exercice de transparence et un acte d'engagement.

C'est la marque renforcée d'une entreprise active, créative et contributive.

FLORENCE MENU ET FABRICE ROY
directeurs associés

CE JOURNAL EST LE REFLET ÉCONOMIQUE
DE LA BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ

Pourquoi

chercher ailleurs
ce que votre région
fait de mieux ?

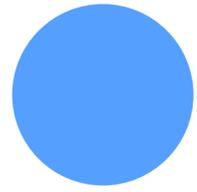


PARIS SYDNEY SHANGHAI BERLIN **DIJON**

tempsRéel.fr agence conseil en communication



Campagne
de communication,
Journal du Palais,
rétrospective 2024



tempsRéel

AGENCE DE COMMUNICATION

Dijon

Solide depuis 1993 !

tempsRéel active, créative et contributive



Levier de croissance :



BRANDING
(nom et design de marque)
ACTIVATION DE MARQUES
(lancement et promotion)

5

COLLABORATEURS

2

ASSOCIÉS

MARCHÉS 40/60
ENTREPRISES
& INSTITUTIONS



tempsRéel affiche son 2^e bilan carbone

EN BAISSÉ DE 4%
PAR RAPPORT À 2023

55,02 tonnes CO₂

SOIT

7,86 t CO₂

par personne
travaillant à l'agence

242 kg CO₂

par jour
travaillé



L'empreinte carbone
des Français
est estimée à
9,4 t CO₂
par habitant

estimation 2023, sources SDES,
service des données
et études statistiques & ADEME

**Bilan carbone
de tempsRéel :**
étude réalisée
par Bertrand Couturier,
cabinet ORILYS,
selon la méthodologie
Bilan Carbone
de l'ADEME

Notre agence partage
l'ambition nationale d'atteindre
la neutralité carbone en 2050
et elle apporte des éléments de
preuve avec : l'évaluation globale
et détaillée de son empreinte
carbone

+ LES 3 POSTES LES PLUS ÉMISSIFS

Équipements en cours d'amortissement **47 %**
Achats de consommables **22 %**
Déplacements domicile-travail **15 %**

- LES 3 POSTES LES MOINS ÉMISSIFS

Gestion des déchets **0,4 %**
Véhicule professionnel et entretien **0,4 %**
Climatisation **2,9 %**



1,47 t CO₂
évitement d'émissions
avec les réunions en visio

2 712 km à vélo
parcourus par certains
de nos collaborateurs
pour leurs déplacements
domicile-travail

2024

NOS ACTIONS MARQUANTES



NUMÉRIQUE RESPONSABLE

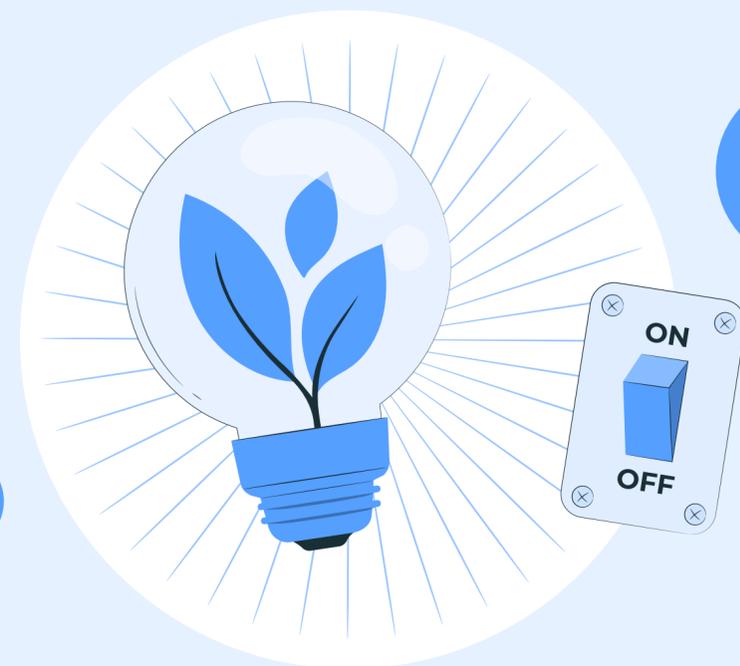
Optimisation du stockage des données sur notre serveur.

Archivage spécifique des éditions réalisées pour nos clients = fichiers de travail les plus lourds



ENVIRONNEMENT

Poursuivre la sobriété énergétique, maîtriser notre usage du papier, réduire l’empreinte numérique de nos équipements



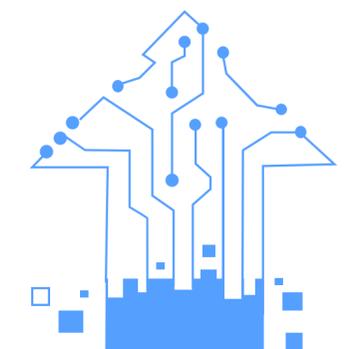
NOTRE CONSOMMATION ÉNERGÉTIQUE EN BAISSÉ

2023	15 400 kWh
2024	14 485 kWh

Gain de

55 à 69%

sur le serveur





SOCIAL

Faire du bien-être au travail, du savoir-faire et du savoir-être,
des leviers d'épanouissement professionnel et de performance collective

2024

NOS ACTIONS MARQUANTES



→ ESPACES DE TRAVAIL ET D'ACCUEIL

Nos collaborateurs bénéficient d'un environnement de travail conçu pour assurer la performance, la créativité et le confort au quotidien.

Notre présence au centre-ville de Dijon avec un accès facile pour nos collaborateurs et nos clients, au cœur d'un éco-système de mobilités douces, est un atout majeur.

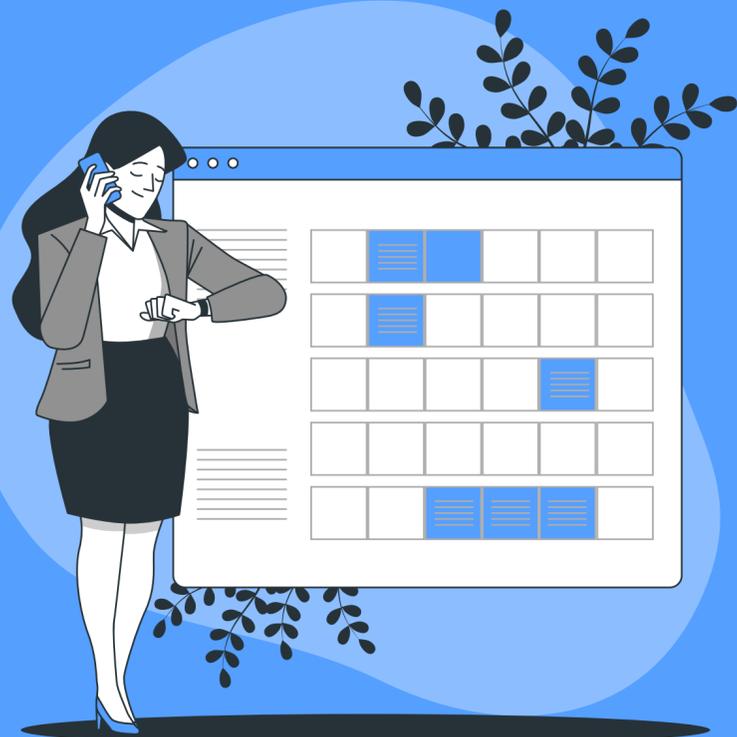
→ QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL

Chaque collaborateur bénéficie d'une flexibilité, intégrée de longue date dans notre fonctionnement, pour concilier un rendez-vous médical ou une contrainte familiale avec sa journée de travail.



→ LÉA PERNOT, NOTRE NOUVELLE PÉPITE !

Experte en social media, recrutée en septembre 2024, Léa arrive sur ce poste avec une ambition forte : affirmer l'expertise de notre agence en social media au profit de nos clients.



2024

NOS ACTIONS MARQUANTES



ÉCONOMIQUE

Contribuer au développement de notre territoire en apportant de l'activité à des partenaires quasi exclusivement locaux et avec des collaborateurs qui vivent à et autour de Dijon



365 000 €

injectés en 2024
dans l'économie locale

Prime variable exceptionnelle versée à chaque collaborateur valorisant leur contribution aux résultats de l'agence



→ OPEN TEMPSRÉEL

5^e Open tempsRéel dimanche 30 juin au Golf de Beaune Levernois !
Cet événement est toujours ouvert à tous. Avec nos clients, partenaires, amis et joueurs, nous avons fait vivre une des valeurs fortes de l'agence tempsRéel : le plaisir !



→ COMPÉTITION OUVERTE À TOUS
INSCRIVEZ-VOUS MAINTENANT !
AU CLUB-HOUSE AU 03 80 24 10 29

tempsRéel

DIJON
LA BELLE
ADRESSE

2024

NOS ACTIONS MARQUANTES

→ SOUTENIR UNE BELLE CAUSE

Nous avons été partie prenante de *La Nuit du Bien Commun* le 14 novembre au Parc des Expositions et Congrès de Dijon, en faisant un don de 3000 euros à l'Association Ani'nomade, le 4^e depuis 2021. Ce don contribue à un nouveau projet d'Ani'nomade pour une médiation animale au service d'enfants victimes de violences intrafamiliales.



→ ACCUEIL DE 2 STAGIAIRES

Anaële Le Roy
en 3^e au collège Gevrey-Chambertin
Durée : 1 semaine

Andrea Mazzone
en 3^e au collège Saint François
Durée : 1 semaine



SOZIÉTAL

Partager notre vision de l'entreprise et de notre métier, contribuer à des aventures humaines et engagées.



ACCOMPAGNER L'ESS

Nous intervenons régulièrement pour le PÔLE D'ÉCONOMIE SOLIDAIRE 21 (PES 21) auprès d'un groupe d'entrepreneurs de l'économie sociale et solidaire qui, en phase de création, souhaitent bénéficier de conseils avisés en communication. Nous avons rendu le sujet plus accessible à chacun en soulignant la nécessité d'une approche stratégique pour réussir.



PÔLE D'ÉCONOMIE
SOLIDAIRE



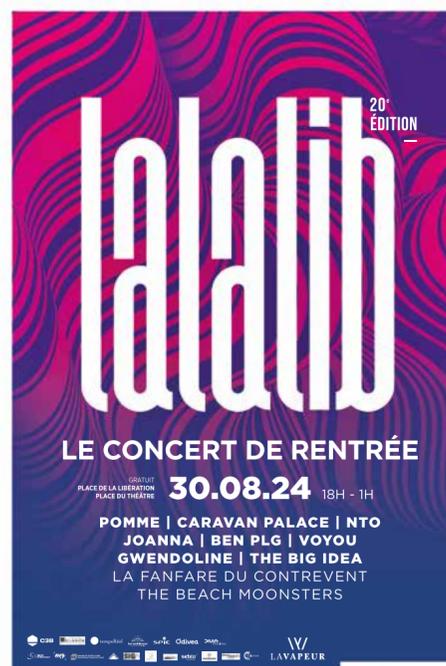
FAIRE VIVRE LE RIRE AU FÉMININ

Nous avons apporté notre mécénat de compétences au Festival francophone *Rires et Vins au Féminin* pour sa 5^e édition, un événement unique en France avec 30 artistes réunies pour 3 semaines de spectacles en septembre et octobre à Dijon et en Côte-d'Or.



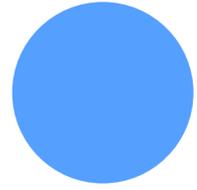
→ MÉCÉNAT DE COMPÉTENCES

Poursuite du mécénat de compétences pour Lalalib, le concert de rentrée de la Ville de Dijon qui cartonne chaque année !



Dijon rassemble





temps Réel

AGENCE DE COMMUNICATION

Dijon

Depuis 1993



Pourquoi la RSE ?

1

Réaffirmer
nos engagements
auprès de nos
parties prenantes

2

Valoriser
nos contributions
positives avec
les énergies locales

3

Fédérer nos équipes
et les inscrire dans
un nouveau cap

NOTRE FORCE = NOTRE CAPITAL HUMAIN indice **8/10** bien-être

3 QUESTIONS CENTRALES PRIORITAIRES

CONDITIONS DE TRAVAIL
LOYAUTÉ DES PRATIQUES
COMMUNAUTÉS LOCALES

À LA LOUPE



Performance économique 2024

34%

taux de transformation
des marchés publics



Marge brute
806 000 €
(identique à 2023)

RELATION DE TRAVAIL AVEC LES CLIENTS ET LES FOURNISSEURS



79%

JUGÉE
EXCELLENTE