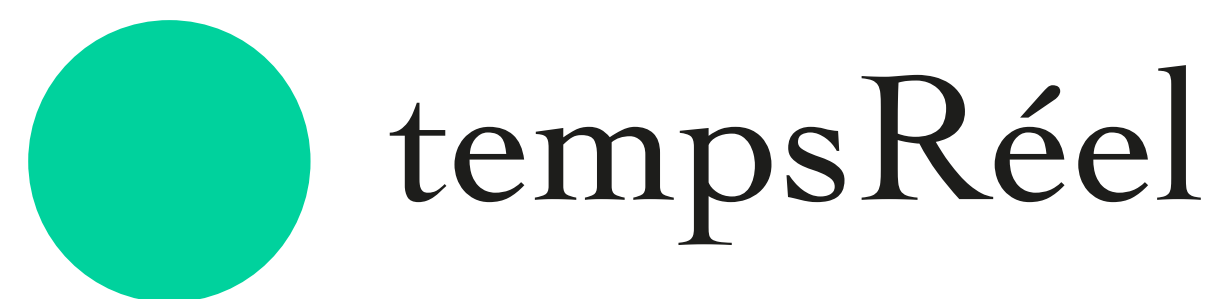


# RAPPORT RSE

ANNÉE  
2023



P04  
Notre bilan  
carbone

# Fiers de nos 30 ans !

Depuis 2021, tempsRéel est engagée dans une démarche RSE selon la norme ISO 26 000.

L'année 2023, signant les 30 ans de notre agence de communication, consacre une nouvelle étape dans notre approche vertueuse avec le calcul de notre bilan carbone (lire page 4).

C'est un signal fort pour l'ensemble de nos parties prenantes : collaborateurs, clients et partenaires.

C'est la marque renforcée d'une entreprise active, créative et contributive.

**FLORENCE MENU ET FABRICE ROY**  
directeurs associés

## NOTRE VISION DE L'IA : UNE ALLIÉE BIEN DOMPTÉE



Nous intégrons l'intelligence artificielle dans nos processus de réflexion et de recherche en instaurant une règle d'or : pas d'IA sans humain ! Si l'IA est utilisée, elle l'est uniquement par une instruction humaine éclairée avec le pouvoir d'accélérer le processus créatif.

Image créée par l'IA au service de la communication de rentrée pour la Cité internationale de la gastronomie et du vin de Dijon

## QUELQUES DATES

**05/10/2023**

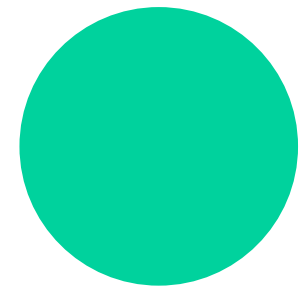
MISSION DE STRATÉGIE DE COMMUNICATION  
CONFIÉE À TEMPSRÉEL SUR L'ÉGALITÉ  
FEMMES-HOMMES, CENTRE DE RESSOURCES  
CO-PORTÉ PAR L'ÉTAT ET LA RÉGION

**17/10/2023**

PARTICIPATION DE TEMPSRÉEL  
AU FORUM RÉGIONAL RSE,  
HÔTEL DE RÉGION BFC, DIJON

**16/11/2023**

RÉUNION DE LANCEMENT  
SUR LE BILAN CARBONE DE TEMPSRÉEL  
ÉTUDE RÉALISÉE PAR BERTRAND COUTURIER,  
EXPERT BEGES



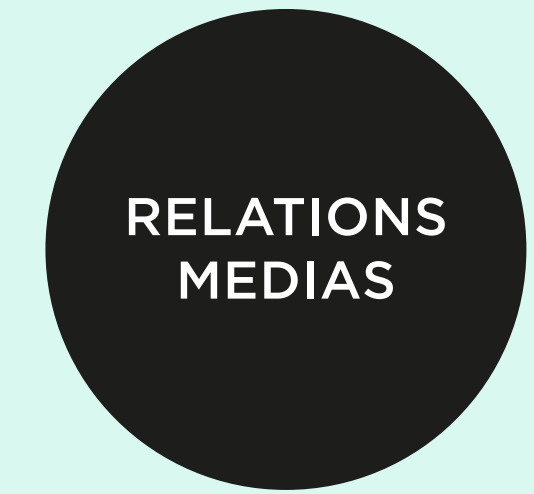
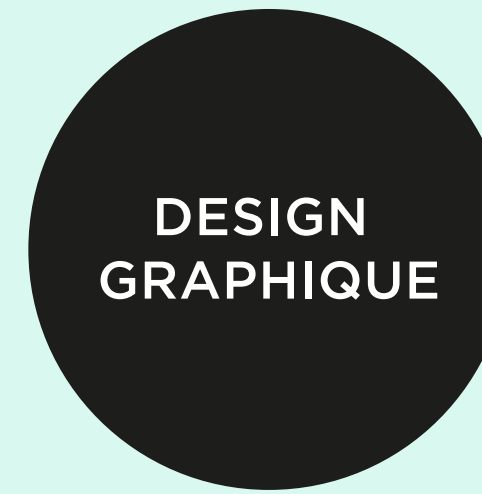
# tempsRéel

AGENCE DE COMMUNICATION

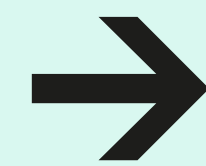
Dijon

1993-2023 : c'est bon d'avoir 30 ans !

tempsRéel active, créative et contributive



Levier de croissance :



**BRANDING**  
(nom et design de marque)  
**ACTIVATION DE MARQUES**  
(lancement et promotion)

5

COLLABORATEURS

2

ASSOCIÉS

**MARCHÉS 40/60**  
ENTREPRISES  
& INSTITUTIONS



Valeurs

ÉCOUTE

ENGAGEMENT

EXIGENCE

RESPONSABILITÉ

PLAISIR

AUDACE

# tempsRéel affiche son bilan carbone

**57,09 tonnes CO<sub>2</sub>**

SOIT

**8,15 t CO<sub>2</sub>**

par personne  
travaillant à l'agence

**0,252 t CO<sub>2</sub>**

par jour  
travaillé

L'empreinte carbone  
des Français  
est estimée à  
**9,3 t CO<sub>2</sub>**  
par habitant

donnée 2022, sources SDES,  
service des données  
et études statistiques & ADEME

**Bilan carbone  
de tempsRéel :**

étude réalisée  
par Bertrand Couturier,  
cabinet ORILYS,  
selon la méthodologie  
Bilan Carbone  
de l'ADEME

**Plan de transition  
écologique  
de tempsRéel :**

réflexion en cours,  
le bilan carbone ayant été  
produit début janvier 2024

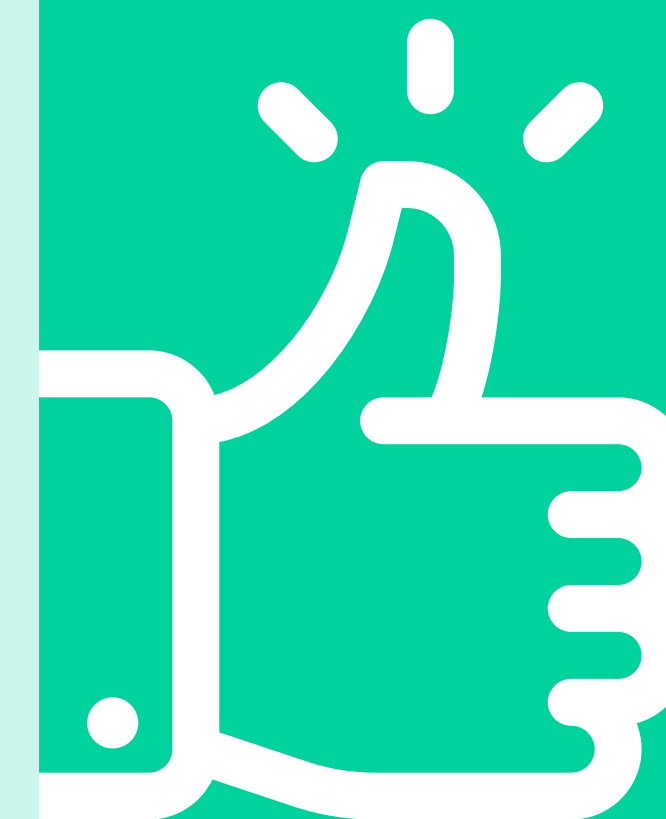
Notre agence partage  
l'ambition nationale d'atteindre  
la neutralité carbone en 2050  
et elle a fait un pas essentiel dans  
sa démarche de responsabilité :  
l'évaluation globale et détaillée  
de son empreinte carbone

## + LES 3 POSTES LES PLUS ÉMISSIFS

Équipements en cours d'amortissement **38 %**  
Achats de consommables **33 %**  
Déplacements domicile-travail **14 %**

## - LES 3 POSTES LES MOINS ÉMISSIFS

Gestion des déchets **0,4 %**  
Véhicule professionnel et entretien **1,5 %**  
Climatisation **2,8 %**

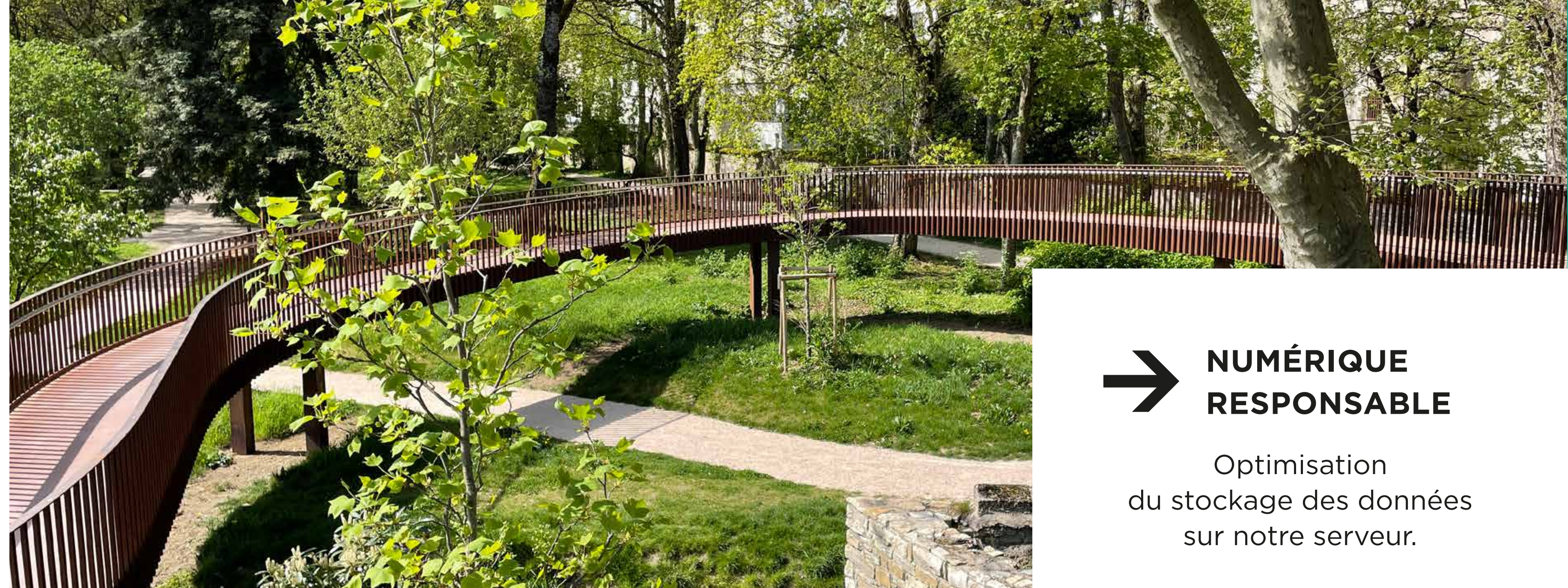


**1,54 t CO<sub>2</sub>**  
évitement d'émissions  
avec les réunions en visio

**2 868 km à vélo**  
parcourus par un  
de nos collaborateurs  
pour ses déplacements  
domicile-travail

# 2023

## NOS ACTIONS MARQUANTES



### ➔ NUMÉRIQUE RESPONSABLE

Optimisation du stockage des données sur notre serveur.

Archivage spécifique des éditions réalisées pour nos clients = fichiers de travail les plus lourds



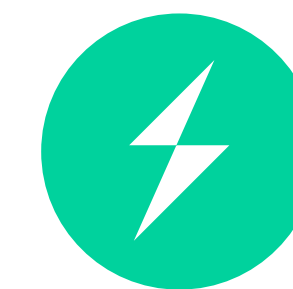
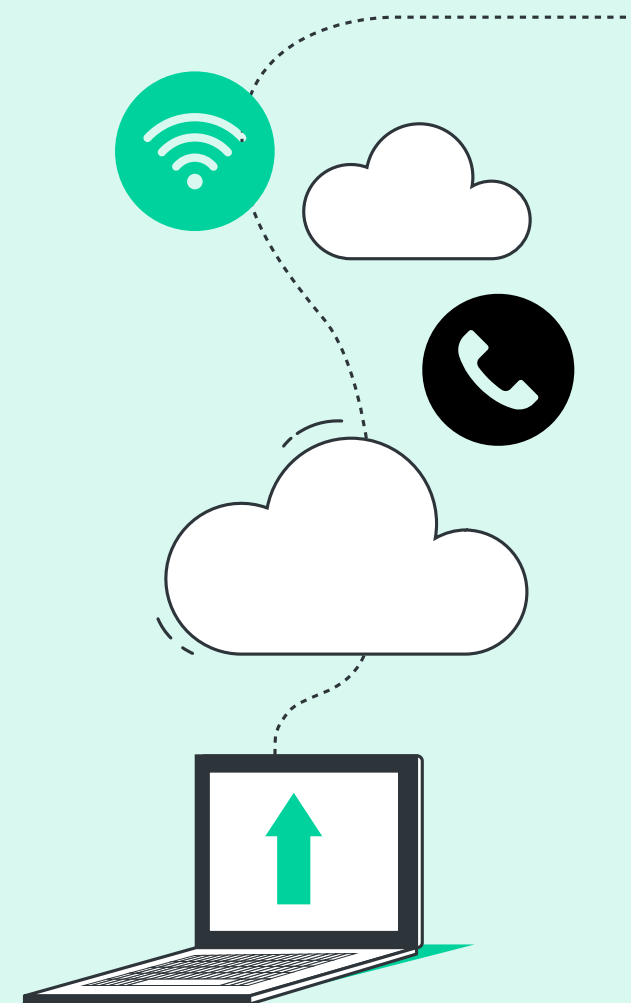
## ENVIRONNEMENT

Poursuivre la sobriété énergétique, maîtriser notre usage du papier, réduire l’empreinte numérique de nos équipements

### ➔ OPTIMISATION DE LA TÉLÉPHONIE ET D’INTERNET

Remplacement de la technologie Numéris vieillissante et non écologique (câble en cuivre) par la technologie IP (hébergement sur le cloud)

Prestation internet ORANGE confiée à OPTIONS TELECOM, acteur local : SAV réactif et de proximité avec renforcement de la sécurité et de la gestion des risques

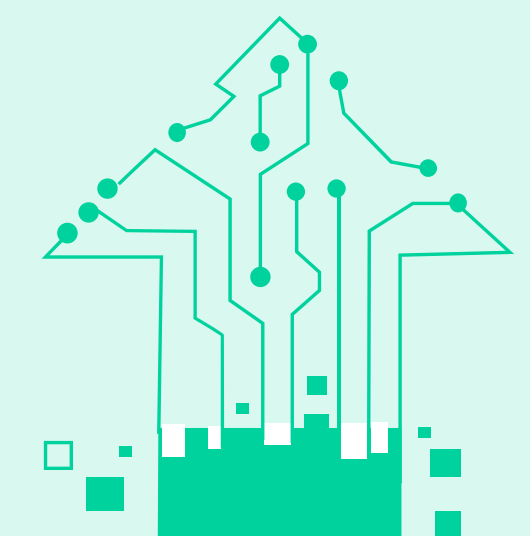


**STABILISATION DE NOTRE CONSOMMATION ÉNERGÉTIQUE**  
APRÈS UNE BAISSÉ DE 15% EN 2022

2022 **15 227 kWh**

2023 **15 400 kWh**

Gain de  
**55 à 69%**  
sur le serveur





# SOCIAL

Faire du bien-être au travail, du savoir-faire et du savoir-être,  
des leviers d'épanouissement professionnel et de performance collective

# 2023

## NOS ACTIONS MARQUANTES



### ➔ ESPACES DE TRAVAIL ET D'ACCUEIL

Depuis 2022, nos collaborateurs bénéficient d'un environnement de travail réaménagé, conçu pour stimuler la performance, la créativité et le confort au quotidien.

Nous maintenons notre présence au cœur de notre ville en offrant une cour et un stationnement dédiés, à la fois pour nos collaborateurs et nos clients, soulignant ainsi notre engagement envers la communauté locale.

### ➔ QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL

Chaque collaborateur bénéficie d'une flexibilité, intégrée de longue date dans notre fonctionnement, pour concilier un rendez-vous médical ou une contrainte familiale avec sa journée de travail.

### ➔ DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES

Formation sur le copywriting  
de janvier à avril 2023

Intégration de l'intelligence artificielle  
dans nos process de recherche et de travail



# 2023

## NOS ACTIONS MARQUANTES



## ÉCONOMIQUE

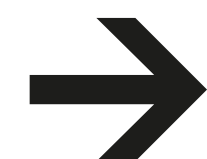
Contribuer au développement de notre territoire en apportant de l'activité à des partenaires quasi exclusivement locaux et avec des collaborateurs qui vivent à et autour de Dijon



**340 000 €**

injectés en 2023  
dans l'économie locale

Prime variable exceptionnelle  
versée à chaque collaborateur  
valorisant leur contribution  
aux résultats de l'agence



### OPEN TEMPSRÉEL

4<sup>e</sup> Open tempsRéel dimanche 2 juillet  
au Golf de Beaune Levernois !  
Cet événement était ouvert aux clients,  
partenaires, amis et aux joueurs du club.  
Ensemble, nous avons fait vivre une  
des valeurs fortes de l'agence  
tempsRéel : le plaisir !



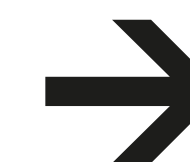
# 2023

## NOS ACTIONS MARQUANTES



### UN SOUTIEN QUI A DU SENS

Nous soutenons l'association Ani'nomade (médiation animale) pour une cause qui nous touche tous à l'agence : l'intégration des publics les plus fragiles dans la société. **Don en 2023** d'un montant de 4 000 € à l'association



### ACCUEIL DE 7 STAGIAIRES

**Rémi Cretin**  
En 3<sup>e</sup> au collège  
La Champagne de Brochon  
Durée : 1 semaine

**Kaori Martin-Chan**  
En 3<sup>e</sup> au collège  
Marcelle Pardé de Dijon  
Durée : 1 semaine

**Nicolas Laout**  
En 2<sup>nd</sup>e au lycée  
Notre-Dame de Dijon  
Durée : 1 journée

**Thomas Bonneville**  
En BUT2 GACO  
à l'Université de Bourgogne  
Durée : 2 mois

**Alexis Chamoy**  
En 3<sup>e</sup> au collège  
Clos de Pouilly de Dijon  
Durée : 3 jours

**Mariem Mokeddem**  
En 3<sup>e</sup> au collège  
Boris Vian de Talant  
Durée : 1 semaine

**Sophie Carrey**  
Découverte métier  
CIBC Bourgogne Sud  
Durée : 2 journées

## SOCIÉTAL

Partager notre vision de l'entreprise et de notre métier, contribuer à des aventures humaines et engagées.



### PROTÉGER LA NATURE, PROTÉGER LA VIE

Nous avons fait un don de 1 000 euros à France Nature Environnement, la fédération française des associations de protection de la nature et de l'environnement qui se mobilise contre la destruction et pour la restauration des écosystèmes marins et terrestres.



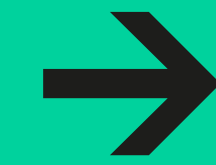
### MÉCÉNAT DE COMPÉTENCES

Poursuite du mécénat de compétences pour Lalalib, le concert de rentrée de la Ville de Dijon



# DIFFUSER

## NOTRE DÉMARCHE RSE



**NOUS SOMMES  
DANS  
DIJON L'HEBDO**

(...) cette agence pourrait arborer sur son fronton rue Devosge le triptyque « Active, créative et contributive... » qui la définit parfaitement. Car, comme l'illustrent leurs nombreuses réalisations pour les enjeux publics et privés, ils n'aiment rien moins qu'être engagés !

**➤ RETROUVEZ L'ARTICLE ICI**



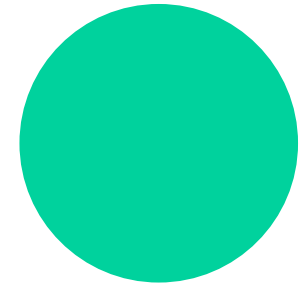
**TEMPSRÉEL FIGURE  
DANS DÉCIDEUR, LE MAGAZINE  
DES DÉCIDEURS & DES RÉSEAUX  
DE BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ**

Cet article, élaboré à l'occasion de nos 30 ans, met en lumière les valeurs de notre agence et notre engagement RSE.

**➤ RETROUVEZ L'ARTICLE ICI**

*Nous avons une manière d'être et de faire qui nous caractérise. Notre démarche RSE ne date pas d'hier, nous avons une vraie conduite depuis des années qui nous permet de transmettre nos valeurs à nos clients. (...)*





# temps Réel

AGENCE DE COMMUNICATION

Dijon

Depuis 1993



## Pourquoi la RSE ?

1

**Réaffirmer**  
nos engagements  
auprès de nos  
parties prenantes

2

**Valoriser**  
nos contributions  
positives avec  
les énergies locales

3

**Fédérer** nos équipes  
et les inscrire dans  
un nouveau cap

**NOTRE FORCE = NOTRE CAPITAL HUMAIN** indice **8/10** bien-être

### 3 QUESTIONS CENTRALES PRIORITAIRES

CONDITIONS DE TRAVAIL  
LOYAUTÉ DES PRATIQUES  
COMMUNAUTÉS LOCALES

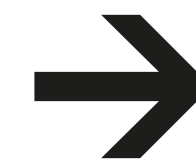
#### À LA LOUPE



### Performance économique 2023

**44%**

taux de transformation  
des marchés publics



Marge brute

**806 000 €**

(+ 9,5% par rapport à 2022)

RELATION DE TRAVAIL  
AVEC LES CLIENTS  
ET LES FOURNISSEURS



**79%**

JUGÉE  
EXCELLENTE